

<p><b>Ελληνική Δημοκρατία</b>  <b>Περιφέρεια Κρήτης</b>  <b>Νομός Λασιθίου</b>  <b>Δήμος Αγίου Νικολάου</b>  <b>Γραφείο Τουρισμού</b></p>		
<p align="center"><b>Σύνταξη τεχνικών προδιαγραφών για τη δαπάνη για την τουριστική διαφήμιση του  Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ &amp; ιστοσελίδες</b></p>		
<p><b>αρ. πρωτ. : 19008/08-11-2017</b></p> <p><b>αρ. μελέτης : 103/2017</b></p> <p><b>προϋπολογ. : 37.572,00 €</b></p> <p><b>πίστωση : 40.000,00 €</b></p> <p><b>Κ.Α. : 02.00.6431.05</b></p> <p align="center">Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε  έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην  Ελλάδα και στο εξωτερικό</p>		
<p align="center"><b>Συντάχθηκε</b></p> <p align="center"><b>Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου</b></p> <p align="center"><b>Ιωάννης Τσαγκαράκης</b></p> <p align="center"><b>Άγιος Νικόλαος</b>  <b>8/11/2017</b></p>		<p align="center"><b>Θεωρήθηκε</b></p> <p align="center"><b>Διευθύντρια Μελετών &amp;  Προγραμματισμού</b></p> <p align="center"><b>Μαρία Πρατσινάκη</b></p> <p align="center"><b>Άγιος Νικόλαος</b>  <b>8/11/2017</b></p>

--	--	--

Ελληνική Δημοκρατία	Αρ. Πρωτ.	:
Περιφέρεια Κρήτης	Αρ. Μελέτ	: 103/2017
Νομός Λασιθίου	Προϋπολ.	: 37.572,00 €
Δήμος Αγίου Νικολάου	Πηγή	: Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ
Τμήμα Τουρισμού	Κ.Α.	: 02.00.6431.05

**Σύνταξη τεχνικής μελέτης για τη δαπάνη για την τουριστική  
διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και  
ιστοσελίδες**

**Τεχνική έκθεση**

Η παρούσα μελέτη αφορά την ανάθεση εργασίας για τη διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στα πλαίσια των τουριστικών αναγκών του σε έντυπα και ηλεκτρονικές σελίδες τουριστικού ενδιαφέροντος.

Το συνολικό κόστος της προμήθειας, βάσει προϋπολογισμού της ανέρχεται στο ποσό των 37.572,00 ευρώ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24% και θα αντιμετωπιστεί από ίδιου πόρους με υπάρχουσα πίστωση σε βάρος του ΚΑ με αριθμό 02.00.6431.05 “Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ στην Ελλάδα και στο εξωτερικό” του τρέχοντος οικονομικού έτους.

A/A Ομάδας	Κωδικός ΚΑ	CPV	Περιγραφή	Πίστωση (€)
1η	02.00.6431.05	79340000-9 Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ	Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε έντυπα μέσα και ιστοσελίδες στην Ελλάδα και στο εξωτερικό	40.000,00 €

Συντάχθηκε  
Ιωάννης Τσαγκαράκης

Άγιος Νικόλαος 8/11/2017

<b>Ελληνική Δημοκρατία</b>	<b>Αρ. Πρωτ.</b>	<b>:</b>
<b>Περιφέρεια Κρήτης</b>	<b>Αρ. Μελέτ</b>	<b>: 103/2017</b>
<b>Νομός Λασιθίου</b>	<b>Προϋπολ.</b>	<b>: 37.572,00 €</b>
<b>Δήμος Αγίου Νικολάου</b>	<b>Πηγή</b>	<b>: Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ</b>
<b>Τμήμα Τουρισμού</b>	<b>Κ.Α.</b>	<b>: 02.00.6431.05</b>

### **Ανάλυση τεχνικών προδιαγραφών**

#### **Κατηγορία 1**

Οι καταχωρήσεις στο περιοδικό "Blue" αφορούν τέσσερις ολοσέλιδες διαφημίσεις σε τέσσερα τεύχη (μία σελίδα ανα τεύχος), την περίοδο Μαρτίου-Οκτωβρίου του 2018. Το τιράζ της κάθε έκδοσης ανέρχεται στα 250.000 αντίτυπα. Το τεύχος τοποθετείται στα καθίσματα των αεροσκαφών των εταιριών Aegean & Olympic Air, το δίκτυο των οποίων εξυπηρετεί συνολικά 145 προορισμούς σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή & Βόρεια Αφρική (34 προορισμοί Εσωτερικού & 111 προορισμοί Εξωτερικού) προσφέροντας 16,2 εκατομμύρια θέσεις σε 45 Χώρες. Όλα τα παραπάνω στοιχεία κάνουν την επιλογή της διαφήμισης στο περιοδικό BLUE σημαντική, διότι φέρνουν σε επαφή με μια διευρυμένη δεξαμενή επιβατών - εν δυνάμει καταναλωτών, υψηλού επιπέδου με μεγάλη αγοραστική δύναμη από 45 χώρες.

Καταχώρηση: μια σελίδα

Διάρκεια: τέσσερα τεύχη

Διάσταση καταχώρησης: 21x28 εκατοστά

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της σελίδας.

#### **Κατηγορία 2**

Η καταχώρηση στο έντυπο "Crete 2018" αφορά τον τουριστικό οδηγό της Petit Fute για το έτος 2018. Ο οδηγός απευθύνεται στο γαλλικό κοινό καθώς εκδίδεται στην γαλλική γλώσσα στις χώρες Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Λουξεμβούργο και Καναδά.

Αριθμός σελίδων: Μία (1) σελίδα

Μέγεθος σελίδας: 12x20,5 εκατοστά

Διάρκεια: ένα έτος

Διάσταση καταχώρησης: ολοσέλιδη

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: pdf

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της οθόνης.

### **Κατηγορία 3**

Η καταχώρηση στο περιοδικό "Petit Fute" αφορά διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου στο δίμηνο τουριστικό περιοδικό που εκδίδεται στην γαλλική γλώσσα στις χώρες Γαλλία, Βέλγιο, Ελβετία, Λουξεμβούργο και Καναδά. Κάθε τεύχος εκδίδεται σε 110,000 αντίτυπα και περιλαμβάνει συνολικά 144 σελίδες.

Αριθμός σελίδων: 4

Μέγεθος σελίδας: A4 (21x29,7 εκατοστά)

Διάρκεια καταχώρησης: Δύο (2) μήνες

Χρώμα: τετραχρωμία

Προδιαγραφές παραδοτέου υλικού: ανάλυση 300dpi

Τύπος παραδοτέου αρχείου: tiff

Η καταχώρηση θα πρέπει να περιέχει το λογότυπο του ΕΟΤ στην κάτω δεξιά μεριά της οθόνης.

Συντάχθηκε

Θεωρήθηκε

Ειδικός Σύμβουλος  
Δημάρχου  
Ιωάννης Τσαγκαράκης

Διευθύντρια Μελετών &  
Προγραμματισμού  
Μαρία Πρατσινάκη

Άγιος Νικόλαος  
8/11/2017

Άγιος Νικόλαος  
8/11/2017

Ελληνική Δημοκρατία  
Περιφέρεια Κρήτης  
Νομός Λασιθίου  
Δήμος Αγίου Νικολάου  
Τμήμα Τουρισμού

Αρ. Πρωτ. :  
Αρ. Μελέτ : 103/2017  
Προϋπολ. : 37.572,00 €  
Πηγή : Ίδιοι Πόροι/ΟΤΑ  
Κ.Α. : 02.00.6431.05

Ενδεικτικός προϋπολογισμός για τη δαπάνη για την τουριστική διαφήμιση του Δήμου Αγίου Νικολάου σε έντυπα ΜΜΕ και ιστοσελίδες

### Ενδεικτικός Προϋπολογισμός

A/A	Είδος	Δαπάνη (€)
1	4 ολοσέλιδες καταχωρήσεις στο in-flight περιοδικό "Blue" της Aegean Airlines και Olympic Air για τέσσερα τεύχη	23.300,00
2	Ολοσέλιδη καταχώρηση στον γαλλικό τουριστικό οδηγό "Crete 2018" της Petit Fute	4.000,00
3	4σέλιδη καταχώρηση στο γαλλικό περιοδικό Petit Fute για ένα τεύχος	3.000,00
ΦΠΑ (24%)		7.272,00
Συνολική δαπάνη με ΦΠΑ (24%)		<b>37.572,00</b>

Συντάχθηκε Ειδικός Σύμβουλος Δημάρχου  Ιωάννης Τσαγκαράκης  Άγιος Νικόλαος 8/11/2017		Θεωρήθηκε Διευθύντρια Μελετών & Προγραμματισμού  Μαρία Πρατσινάκη  Άγιος Νικόλαος 8/11/2017
--	--	--

--	--	--